ELDO OBCHODNÍ AKADEMIE BRNO

Obor vzdělání 78–42–M/02

EKONOMICKÉ LYCEUM – ŠVP MARKETINGOVÁ KOMUNIKACE

Učební plán: 1. – 4. ročník

podle školního vzdělávacího programu platného od 1. 9. 2027

Kategorie a názvy vyučovacích předmětů	Zkratka předmětu	Celkový počet hodin za studium	1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník
Jazykové vzdělávání a komunikace						
Český jazyk a literatura	**CJL**	16	4	4	4	4
Anglický jazyk	**AJ**	16	4	4	4	4
Druhý cizí jazyk • Německý jazyk • Ruský jazyk	**NJ** **RJ**	12	3	3	3	3
Společenskovědní vzdělávání						
Dějepis	**DEJ**	4	2	2	-	-
Komunikační dovednosti (v AJ)	**KOD**	2	-	2	-	-
Právo	**PRA**	4	-	-	2	2
Základy společenských věd	**ZSV**	2	-	-	-	2
Přírodovědné vzdělávání						
Biologie	**BIO**	4	2	2	-	-
Fyzika	**FYZ**	3	3	-	-	-
Chemie	**CHE**	3	3	-	-	-
Matematické vzdělávání						
Matematika	**MAT**	12	3	3	3	3
Vzdělávání pro zdraví						
Tělesná výchova	**TEV**	8	2	2	2	2
Informatické vzdělávání						
Informační technologie	**ITE**	4	2	2	-	-
Grafický design	**GRD**	4	-	-	2	2
Odborné vzdělávání						
Ekonomika	**EKO**	9	2	2	2	3
Marketing	**MAR**	2	-	2	-	-
Marketing a management (v AJ)	**MAM**	4	-	-	2	2
Digitální marketing	**DIM**	2	-	-	2	-
Písemná a elektronická komunikace	**PEK**	6	2	2	2	-
Účetnictví	**UCE**	8	-	2	3	3
Učební praxe	**UP**	9	2	2	2	2
Ostatní předměty						
Odborná praxe		6 týdnů	2 týdny	2 týdny	2 týdny	-
Celkem hodin za 1 týden v ročníku			**34**	**34**	**33**	**32**
Celkem hodin v daném oboru		**133**				